

# Mario Eduardo Alza

Online Travel Marketing

marioalza@gmail.com

---

## Extracto

Mario Eduardo Alza es Licenciado en Turismo, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina.

Ha cursado estudios de Postgrado en Gestión Hotelera en la Escuela Superior de Hotelería, Dirección y Marketing de Empresas Turísticas por la Universitat de les Illes Balears y Universidad Oberta de Catalunya, España; y la maestría en Alta Gestión de los Destinos Turísticos, dictada por la Fundación Themis (Organización Mundial del Turismo) y la Universidad Oberta de Catalunya.

Ha participado como ponente en Congresos, Seminarios y Jornadas en Universidades Nacionales y Privadas en temas relacionados con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y su impacto sobre la actividad turística.

En el ámbito académico se desempeña en las cátedras de Marketing Turístico y Sistemas Informáticos aplicados al Turismo y a la Hotelería, en la Licenciatura en Turismo y Hotelería de la Facultad de Comunicación y Diseño, UADE; y la Cátedra de Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico, en la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.

## Especialidades

Online Marketing, Blogging, Content Management Systems, Web Management.

---

## Experiencia

### **Responsable de Marketing Online en Viajobien.com**

April 2009 - Present (2 years 3 months)

Responsable del desarrollo e implementación de la estrategia de marca en Internet, y de las tareas de Marketing y Tecnología de la empresa.

### **Jefe de Trabajos Prácticos en Universidad Argentina de la Empresa**

October 2008 - Present (2 years 9 months)

Docente de la Cátedra "Sistemas Informáticos aplicados al Turismo y a la Hotelería", Licenciatura en Turismo y Hotelería de la Facultad de Comunicación y Diseño, UADE.

### **Ayudante Diplomado en Universidad Nacional de La Plata**

March 2007 - Present (4 years 4 months)

Ayudante de la Cátedra "Introducción al Turismo y la Estructura del Mercado Turístico",

Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.

**Online Marketing Analyst en Despegar.com**

October 2007 - March 2009 (1 year 6 months)

*3 recomendaciones disponibles previa solicitud*

**Colaborador e Instructor SABRE en Fundación Turismo & Tecnología**

June 2005 - May 2006 (1 year)

---

## Educación

**Universidad de Palermo**

Search Marketing. SEO, 2010 - 2010

**Universidad de Palermo**

Social Media Optimization, 2010 - 2010

**Universitat Oberta de Catalunya**

Master en Alta Gestión Pública del Turismo, Turismo, Marketing y Planificación de Destinos Turísticos, 2005 - 2007

**Universitat Oberta de Catalunya**

Especialista en Dirección y Marketing de Empresas Turísticas, Marketing Turístico, 2005 - 2006

**Escuela Superior de Hotelería**

Especialista en Gestión Hotelera, Gestión, Hotelería, 2005 - 2005

**Universidad Nacional de La Plata**

2000 - 2005

---

## Honores y premios

Premio Joaquín V. Gonzalez a los mejores promedios de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

## Intereses

Online Travel Marketing, Social Media Optimisation, SEO, SEM, Ecommerce

---

# Mario Eduardo Alza

Online Travel Marketing

marioalza@gmail.com

---



## 3 personas han recomendado a Mario Eduardo

"Mario is not just a great team player and great colleague but he also has deep knowledge in online marketing. He integrates his technical knowledge with his business vision which makes him perfect for taking on complex projects and making them succeed. Hes a strategic thinker and a hard worker. All these qualities have made him, in my opinion, an ideal leader and an asset to any company who hires him."

— **Delfina Casal**, *Regional Online Paid Search Marketing Analyst, Despegar.com*, ha trabajado directamente con Mario Eduardo en Despegar.com

"Mario es una persona extremadamente comprometida en todo lo que hace desde su trabajo hasta con sus alumnos de la Universidad. Siempre buscando innovar y estar al día con las nuevas tendencias del mercado de turismo y tecnología. Es muy buen compañero, muy generoso y prepara los mejores mates de la oficina #. Sin dudas, Marito es un team player para cualquier organización."

— **Gabriela Balsells**, *Online Marketing Analyst, Despegar.com (gabbal@hotmail.com)*, ha trabajado directamente con Mario Eduardo en Despegar.com

"Trabajé con Mario Alza en uno de los proyectos de la empresa."Previaje.com". Recomiendo mucho su forma de trabajar, es muy responsable y profesional en lo suyo. Tiene muchos conocimientos y muchas ideas sobre tecnología en web2.0.-"

— **Matias G. Amoroso Eastman**, *Web Design and Rich Media Advertising, Despegar.com INC*, ha trabajado con Mario Eduardo en Despegar.com

[Contacta con Mario Eduardo en LinkedIn](#)